



Ilustrador, humorista gráfico, publicista, escritor y, en menor medida, pintor, Pedro Antequera Azpiri desarrolló parte de su carrera en Gipuzkoa. Los tres lustros que median entre 1919 y 1934 constituyen con toda

probabilidad

su

etapa

más

fecunda

y

feliz

;

una

época

de

plenitud

y

cierta

despreocupación

que

la

guerra

se

encargaría

de

truncar

.

Nacido en Madrid en 1892, comenzó de niño a dibujar los motivos que le rodeaban en su día

a

a

día

y a

publicar

un

cuadernito

inspirado

en

las

revistas

ilustradas

de la

época

.

Pese

a

licenciarse

en

Derecho

y

Filosofía

y
Letras
,
para
1919,
cuando
contrajo
matrimonio
con Amelia
Sansinenea
y se
estableció
en San
Sebastián
, se
había
decantado
ya
por
su
carrera
de
dibujante

.
En la ciudad trabajó como publicista e ilustrador, aunque estuvo especialmente implicado en
def

ensa
del humor
gráfico

.
Esa
fidelidad
con la
dignificación
de
su
oficio
determinó
su
activa
organización
de la Gran
Semana
Humorística
Internacional
(1926) y del II

Salón
de
Humoristas
e
Ilustradores
de San
Sebastián
(1932).
Excepcional
dinamizador
,
durante
los
años
veinte
colaboró
igualmente
en
otras
muestras
artísticas
e
históricas
locales, y en los
treinta
dirigió
la
actividad
expositiva
de la
sociedad
Euzko-Pizkunde

.
Este
caldo
de
cultivo
cultural
propició
su
intervención
en
varias
de
las
actuaciones

encaminadas

a

realzar

el

mundo

vasco

tradicional

ideadas

por

Antonio de

Orueta

,

como

la Gran

Semana

Vasca

,

que

a

partir

de 1927 se

celebró

anualmente

, o la

sociedad

de

arte

escénico

Saski-Naski

,

una

experiencia

artística

multidisciplinar

nacida

en 1928.

En definitiva, Antequera Azpiri fue una de las figuras de referencia en la concepción de la im

agen

de

una

San

Sebastián

alegre

y

divertida

.

Muchas
de
sus
obras
ofrecen
el
relato
de la
vida
ociosa
de
una
ciudad
que
se
consagraba
al
visitante
durante
buena
parte
del
año
,
dispuesta
a
satisfacer
su
anhelo
de
entretenimiento
.

Publicidad□□□□□□□□

Durante los años veinte explotó sus dotes de publicista con productos de higiene, belleza, p
erfumería

,
vestuario
,
automoción
y

alimentación

. En 1924 se
convirtió
en el director
artístico
de
Lizariturry
y
Rezola

,
para
la
que
rediseñó
la
imagen
de
Jabón
Lagarto
y
creó
la
marca
de
perfumería
Gurys

.
Proyectó
sus
envases

,
etiquetas
y
anuncios

,
que
construyen
una
imagen
de
seducción
recurriendo
a un
mundo
urbano
sofisticado

y
cosmopolita

.

A partir de 1928 trabajó para la Sociedad Nestlé publicitando sus chocolates y creando la revista

Manolín

,

que
pretendía
fidelizar

al
público
infantil

. Y en los
años
finales de la
década

se
ocupó
de
otros
encargos
para
empresas

y
entidades
guipuzcoanas

,

como
la
Caja
de
Ahorros
Provincial de
Guipúzcoa

,

Limonada
Osasuna

,

Boinas
Elósegui
o
Librería

Internacional

.

Caricaturas y chistes

Como humorista gráfico, produjo caricaturas y chistes para su reproducción en la prensa local y nacional, y

para su comercialización como obras autónomas. Incidió así en la defensa de su profesión, haciendo que sus productos saltaran de los soportes de difusión de masas a la esfera privada.

Ambos, las caricaturas y los chistes, carecieron de un propósito hiriente. Sus chistes estuvieron minados por un humor comedido, que evitó

la
sátira
y
prefirió
buscar
la
comicidad
diseccionando
situaciones
cotidianas
,
malentendidos
y
juegos
de
palabras
inocentes
. En
cuanto
a
sus
caricaturas
, se
basan
en la
síntesis
y en la
exageración
de
algunos
gestos
y
rasgos
físicos
, lo
que
no
impide
que
atinaran
en la
captación
psicológica
del
protagonista
.

Gipuzkoa a vista de pájaro

Las escenas de multitudes a vista de pájaro son su marca distintiva. Entre las décadas de 1910 y 1960 produjo numerosas composiciones derivadas de la observación directa de los escenarios y de una transcripción, más o menos veraz, de las situaciones que en ellos tenían lugar. La gran mayoría están ambientadas en San Sebastián, con escenas de sus playas, paseos

y
centros
de
diversión
,
como
el casino,
Atotxa
o la plaza de El
Chofre
. La
gran
mayoría
de los
temas
fueron
recurrentes
en
otras
de
sus
ilustraciones
,
como
chistes
o
caricaturas
, y
permiten
conocer
sus
intereses
y
movimientos
, a la
vez
que
corroboran
su
fina
capacidad
de
análisis
de
las
situaciones

Libros

Los primeros veinte años de su carrera desarrolló una prolífica actividad como ilustrador y escritor de libros

, especialmente dirigidos al público infantil

Encontró su hueco en un sector que estaba en expansión gracias al crecimiento urbano y al desarrollo económico y de las necesidades de enseñanza

Entre 1917 y 1933 permaneció ligado a la editorial Hijos de Santiago Rodríguez, centrada en mezclar autores reputados con

dibujantes
notables. De los
trabajos
de
este
periodo
al
margen
de la editorial,
destacan
la
experiencia
de la
revista
Manolín
(1928-1930) y,
sobre
todo

,
Corremundo

.
Aventuras
de un
aviador
de
doce
años
(1932),
probablemente
su
obra
más
lograda

Eventos: animando San Sebastián

El San Sebastián de los años veinte y treinta se nutrió de la inventiva de una serie de personajes que



...diseñaron numerosos eventos con los que entretener a la población turística que inundaba
...humorística
...igualmente en la organización de la Gran Semana Vasca y de la sociedad de arte
...de noviembre de 2016 al 14 de enero de 2017 20:00